

Programa Analítico de Disciplina

ERU 361 - Estrutura dos Mercados Agroindustriais

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Catálogo: 2019

Número de créditos: 4
Carga horária semestral: 60h
Carga horária semanal teórica: 4h
Carga horária semanal prática: 0h
Semestres: I e II

Objetivos

Analisar os componentes estruturais, a dinâmica produtiva, comercial e tecnológica dos mercados agroindustriais. Nessa perspectiva sistêmica, os principais focos analíticos são: as características da estrutura de mercados agroindustriais (a caracterização dos mercados, do comportamento e formação de preços, do padrão de concorrência, das estratégias das empresas, dos tipos de barreiras à entrada); as características do desempenho produtivo e comercial de agentes econômicos e, ou, de setores de sistemas agroindustriais.

Ementa

O instrumental de organização industrial. Competição nos mercados agroindustriais. Desempenho de mercados agroindustriais na dimensão espacial. Organização vertical e desempenho de mercados agroindustriais. Problemas estruturais dos mercados agroindustriais brasileiros.

Pré e co-requisitos

ECO 271 ou ECO 273 ou ERU 300 ou ERU 305

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Agronegócio	4

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Agronomia	Geral
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Geral
Ciências Econômicas	Geral
Cooperativismo	Geral
Engenharia Agrícola e Ambiental	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: R9V2.UGPZ.TKHF

Zootecnia	Geral
-----------	-------

ERU 361 - Estrutura dos Mercados Agroindustriais

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1.O instrumental de organização industrial 1.A abordagem estrutura - conduta - desempenho 2.A abordagem da Escola de Chicago 3.Efeito do poder de mercado sobre o bem estar 4.Conduas empresariais	20h	0h	0h	0h	20h
2.Competição nos mercados agroindustriais 1.Competição no mercado de alimentos 2.Competição no mercado de insumos 3.Competição na empresa cooperativa 4.Competição e informação de mercados	8h	0h	0h	0h	8h
3.Desempenho de mercados agroindustriais na dimensão espacial 1.Definição e objetivos da logística 2.Canais de suprimento e distribuição 3.Sistemas de informações logísticas 4.Escopo do sistema de transportes 5.Relações entre modais de transporte	12h	0h	0h	0h	12h
4.Organização vertical e desempenho de mercados agroindustriais 1.Incentivos para a coordenação vertical 2.Mecanismos de coordenação vertical 3.Redução de risco pela coordenação vertical 4.Custos de transações 5.Políticas públicas de coordenação vertical	10h	0h	0h	0h	10h
5.Problemas estruturais dos mercados agroindustriais brasileiros 1.Deficiências na infraestrutura distributiva 2.Crescimento dos mercados varejistas 3.Abastecimento interno e demanda externa 4.Cartelização ou conduta oligopolística	10h	0h	0h	0h	10h
Total	60h	0h	0h	0h	60h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	<i>Não definidos</i>
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ERU 361 - Estrutura dos Mercados Agroindustriais

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BATALHA, M.O. Gestão agroindustrial. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2007. 770p.	43
MARTIN, S. Industrial organization in context. Oxford: Oxford University Press, 2010. 991 p.	1
VARIAN, H. Microeconomia: princípios básicos. 7. ed. São Paulo: Campus, Elsevier, 2006. 801 p.	55

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
BRAGA, M. J.; AGUIAR, D. R. D; TEIXEIRA, E. C. Defesa da concorrência e poder de mercado no agronegócio. Viçosa: UFV, 2005. 320 p.	2
CARLTON, D. W.; PERLOFF, J. M. Modern industrial organization. 4.ed. Boston: Addison-Wesley, 2000. 780 p.	1
MENDES, J. T. G.; PADILHA JUNIOR, J. B. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 369 p.	1
PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 6 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 641 p.	35